

Rekrutacja do **Studium Organistowskiego** w roku akad. 2022/23

Celem *Studium Organistowskiego* jest przygotowanie do samodzielnego wykonywania funkcji organisty kościelnego oraz animatora życia muzycznego w parafii. Program nauczania realizowany jest w cyklu **5-letnim**, w trybie zajęć wykładowych (grupowych) oraz indywidualnych (fortepian, organy).

Zajęcia wykładowe obejmują następujące przedmioty: zasady muzyki, kształcenie słuchu, harmonia, emisja głosu, śpiew liturgiczny, chorał gregoriański, chór, historia muzyki kościelnej, liturgika, prawodawstwo muzyki kościelnej, formy muzyczne, organoznawstwo.

Rozmowa kwalifikacyjna obejmuje:

- wykonanie na fortepianie dowolnego utworu;
- sprawdzenie predyspozycji słuchowych oraz głosowych (zaśpiewanie pieśni kościelnej).

Kandydat winien przedłożyć Dyrektorowi *Studium* następujące dokumenty:

- a) podanie;
- b) życiorys;
- c) świadectwo wykształcenia ogólnego (ew. wykształcenia muzycznego);
- d) opinia proboszcza parafii zamieszkania lub zatrudnienia;
- f) dwie fotografie.

W indywidualnych przypadkach – po sprawdzeniu wiedzy i umiejętności – kandydat może być przyjęty na rok wyższy. Decyzję w tej sprawie podejmuje Dyrektor *Studium* na wniosek Komisji Rekrutacyjnej. Słuchacze, którzy ukończyli przedmioty muzyczne w szkołach i uczelniach muzycznych, mogą być z nich zwolnieni przez Radę Pedagogiczną, na podstawie przedstawionych dokumentów. Dotyczy to także organistów już zatrudnionych w parafiach, którzy chcieliby podnieść swoje kwalifikacje muzyczno-liturgiczne.

Do studium mogą być przyjęci kandydaci nieposiadający wykształcenia muzycznego – po stwierdzeniu predyspozycji muzycznych, z możliwością przyjęcia na przygotowawczy rok kształcenia.

Zgłoszenia przyjmowane są **drogą elektroniczną** – e-mail: smk@archidiecezja.lodz.pl

Rozmowa kwalifikacyjna odbędzie się **14 września 2022 r.** od godziny 17.00 w Studium Muzyki Kościelnej AŁ (ul. Zgierska 123).

Informacje: **kom. 882 383 785**

ks. Grzegorz Kopytowski
Dyrektor Studium Muzyki Kościelnej AŁ